

REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI “#WHEELUPMOTOGP”

(di seguito, il “**Concorso**”)

1. SOGGETTO PROMOTORE

Omnia Retail s.r.l., con sede legale in Carate Brianza (MB), Via Tommaso Grossi, 5, partita IVA n. 03021520964, Codice Fiscale ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Milano n. 01711230928, cap. soc. euro 50.000 i.v., PEC: omniaretail@pec.net (di seguito, il “**Soggetto Promotore**”).

Per qualsiasi informazione relativa al Concorso o al presente regolamento e per eventuali richieste di cancellazione si prega di contattare il Promotore via email al seguente indirizzo: info@wheelup.it

2. SOGGETTO DELEGATO (ex art. 5, co. 3 del D.P.R. 430/2001)

Alfaplanner s.r.l., con sede legale in Grosseto, Via Veio n.22, C.F., P.IVA ed iscrizione nel Registro delle Imprese di Grosseto n. 01480420536, R.E.A n. 127909, capitale sociale Euro 10.000,00 i.v., PEC: alfaplanner@pec.it , www.alfaplanner.com (di seguito, il “**Soggetto Delegato**”).

3. PERIODO DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al Concorso è consentita dal giorno 27 maggio 2023 al giorno 30 luglio 2023 (di seguito, il “**Periodo di Partecipazione**”).

Il suddetto Periodo di partecipazione è a sua volta suddiviso in due periodi di partecipazione (di seguito, “**Periodi di Partecipazione**”):

- 1° periodo: dal giorno **27 maggio 2023** al giorno **29 maggio 2023** (di seguito, “**Primo Periodo**”); estrazione il 30 maggio 2023;
- 2° periodo: dal giorno **10 luglio 2023** al giorno **30 luglio 2023** (di seguito, “**Secondo Periodo**”); estrazione il 31 luglio 2023.

4. AMBITO TERRITORIALE E OGGETTO DELLA PROMOZIONE

Il Concorso si svolgerà sull’intero territorio nazionale italiano e su quello della Repubblica di San Marino con l’obiettivo di promuovere la ditta promotrice, i suoi marchi ed i suoi servizi.

5. DESTINATARI E SOGGETTI ESCLUSI

5.1 Destinatari

Tutte le persone fisiche che abbiano compiuto 18 anni al momento della partecipazione al Concorso, che siano residenti sul territorio della Repubblica Italiana o della Repubblica di San Marino, e che risultino iscritte al social network denominato “Instagram” prima della data di inizio del Concorso (di seguito, i “**Partecipanti**” o “**Utenti**”).

Il Soggetto Promotore ed il Soggetto Delegato si riservano il diritto di chiedere ai partecipanti e/o vincitori, in qualsiasi momento del Concorso, la prova dell'iscrizione al social network prima della data di inizio del Concorso stesso e, qualora essa non sia fornita, il partecipante e/o vincitore verrà escluso.

5.2 Soggetti esclusi

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti ed i rispettivi coniugi e parenti del Soggetto Promotore e del Soggetto Delegato.

6. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Soggetto Promotore, attraverso il proprio profilo ufficiale Instagram **@wheelup.it**, condividerà, all'interno del social, uno o più post contraddistinti dall'hashtag ufficiale del concorso **#wheelupmotogp** ed una domanda alla quale rispondere.

Gli Utenti, durante i suddetti periodi di partecipazione, per prendere parte al Concorso dovranno compiere le seguenti azioni:

1. **Accedere** ad Instagram attraverso le proprie credenziali;
2. **Commentare** il post pubblicato dal Soggetto Promotore rispondendo alla domanda e menzionando, all'interno del commento, il profilo di almeno due amici (es. @amico1 e @amica2).

Una volta pubblicato il commento, qualora l'Utente abbia risposto correttamente alla domanda contenuta nel post del Soggetto Promotore, riceverà da parte del profilo ufficiale del Promotore **@wheelup.it**, un messaggio in-direct, allo stesso account utilizzato per la partecipazione, in cui l'Utente stesso verrà invitato a compiere le seguenti azioni:

1. **Diventare follower** della pagina ufficiale Instagram del Soggetto Promotore **@wheelup.it**
2. **Accettare** il presente regolamento;
3. **Fornire** al Soggetto Promotore nome, cognome e indirizzo email.

Precisazioni relative alla partecipazione

- a. **Numero di premi:** Una volta compiuti correttamente i suddetti passaggi, gli Utenti potranno partecipare alle estrazioni dei premi. Ciascun Utente potrà partecipare ad uno solo o oppure ad entrambi i periodi di partecipazione, ma durante l'intero Periodo di Partecipazione potrà vincere soltanto un premio a prescindere dal numero di partecipazioni.
- b. **Commenti:** ogni Utente potrà effettuare un numero illimitato di commenti, ma un solo commento pubblicato verrà tenuto in considerazione ai fini della partecipazione al Concorso. Il contenuto dei commenti potrà essere libero, ma è vietato qualsiasi contenuto offensivo

e/o contrario alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume pena l'esclusione immediata dalla partecipazione al Concorso;

c. Account: ogni Utente potrà partecipare con un solo account Instagram; il Soggetto Promotore confermerà la vincita soltanto dopo aver effettuato gli opportuni controlli, chiedendo copia di un documento di identità in corso di validità;

d. Linee guida Instagram

L'utente, secondo quanto previsto dalle linee guida Instagram sulle promozioni consultabili sul sito web <https://it-it.facebook.com/help/instagram/179379842258600>, partecipando alla presente promozione dichiara di sollevare Instagram da qualsiasi responsabilità.

7.2 Premi in palio

PREMI RELATIVI AL PRIMO PERIODO

Ciascun partecipante al Concorso potrà vincere n. 2 (due) pass per assistere al Gran Premio del Mugello, che si terrà dal 9 all'11 giugno 2023, del valore di euro 250,00 (duecentocinquanta//00) iva inclusa ciascuno. Detti premi saranno assegnati tramite estrazione casuale che avverrà nei termini di cui all'art. 3, alla presenza di un Notaio.

Le spese di trasferta da e per la location di fruizione del premio sono ad esclusivo carico del vincitore, così come tutte le ulteriori eventuali spese che dovessero essere sostenute dal vincitore in occasione della fruizione di detto premio.

PREMI RELATIVI AL SECONDO PERIODO

Ciascun partecipante al Concorso n. 2 (due) pass per assistere al Gran Premio di Misano Adriatico, che si terrà dall'8 al 10 settembre 2023, del valore di euro 250,00 (duecentocinquanta//00) iva inclusa ciascuno. Detti premi saranno assegnati tramite estrazione casuale che avverrà nei termini di cui all'art. 3, alla presenza di un Notaio.

Le spese di trasferta da e per la location di fruizione del premio sono ad esclusivo carico del vincitore, così come tutte le ulteriori eventuali spese che dovessero essere sostenute dal vincitore in occasione della fruizione di detto premio.

8. ESTRAZIONI ED ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Per ciascuna fase compresa nell'intero Periodo di Partecipazione, entro i termini indicati all'art. 3, saranno estratti, dal database contenente i dati dei Partecipanti, mediante software, un vincitore e n. 3 (tre) riserve, alle quali ultime verrà aggiudicato il premio, in ordine di graduatoria, nel caso in cui il precedente estratto abbia violato il regolamento e/o non accettato il premio entro i termini previsti nel presente regolamento.

Pertanto, con riferimento all'intero Periodo di Partecipazione, saranno estratti in totale n. 2 (due) vincitori e n. 6 (sei) riserve.

Ai sensi dell'art. 9, comma 1, D.P.R. n. 430/2001, l'assegnazione dei premi sarà effettuata alla presenza di un notaio. Ai sensi del medesimo articolo, se il congegno utilizzato per l'assegnazione dei premi richiede particolari conoscenze tecniche, il notaio o il pubblico ufficiale è affiancato da un esperto che rende apposita perizia.

8. MONTEPREMI

Il montepremi del Concorso è pari ad Euro 1.000,00 (mille//00) iva inclusa.

9. CAUZIONE E RINUNCIA ALLA RIVALSA

La cauzione viene versata in favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, per un importo pari al 100% del valore complessivo del montepremi del Concorso, al netto di Iva, ai sensi dell'art. 7, comma 1. lettera a) D.P.R. n. 430/2001.

Il Soggetto Promotore dichiara di rinunciare ad esercitare la facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600/1973 a favore dei vincitori.

10. COMUNICAZIONE DELLA VINCITA E CONVALIDA

10.1 Comunicazione della vincita (per entrambi i Periodi)

Le comunicazioni ai vincitori verranno effettuate entro 24 (ventiquattro) ore dalla data delle singole estrazioni previste per ciascun periodo di partecipazione, tramite messaggio in-direct, allo stesso account utilizzato in fase di partecipazione al Concorso.

10.2 Convalida della vincita

>> Per il primo Periodo

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare, entro e non oltre 24 (ventiquattro) ore dall'invio della comunicazione della vincita, via messaggio in-direct all'account del Soggetto Promotore, i propri dati personali (nome, cognome, mail, numero di telefono, indirizzo per la spedizione del premio) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

>> Per il secondo Periodo

All'Utente estratto, per convalidare la vincita, verrà richiesto di confermare, entro e non oltre 5 (cinque) giorni dall'invio della comunicazione della vincita, via messaggio in-direct all'account del Soggetto Promotore, i propri dati personali (nome, cognome, mail, numero di telefono, indirizzo per la spedizione del premio) e di inviare copia di un proprio documento di identità in corso di validità.

12. ONLUS

Ai sensi dell'art.10, comma 5, D.P.R. 430/2001, i premi non richiesti o non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti a Associazione Bikers For Aid no profit via San Gregorio 53, Milano CF 97867630150 www.bikersforaid.com.

Il Soggetto Promotore si riserva di devolvere alla suddetta Onlus premi diversi rispetto a quelli previsti dal presente regolamento, ma aventi almeno lo stesso valore di questi ultimi e che possano essere ritenuti utili alle esigenze di detta ONLUS.

13. LOCALIZZAZIONE DEL SERVER

Il Soggetto Promotore dichiara che il database mirror di raccolta e gestione di tutti i dati relativi al Concorso si trova in Italia.

14. TERMINI E CONDIZIONI GENERALI

14.1 Gratuità della partecipazione

La partecipazione al Concorso è completamente gratuita, fatti salvi i costi telefonici e di connessione alla rete Internet, che sono a carico del Partecipante secondo le tariffe di volta in volta applicate dal proprio operatore, così come le spese di trasferta da e per il luogo di fruizione del premio, nonché le ulteriori ed eventuali spese che il vincitore dovesse sostenere in occasione di detta fruizione.

14.2 Accettazione del regolamento e Legge applicabile

partecipazione al Concorso implica l'accettazione da parte del Partecipante del presente regolamento, che è interamente soggetto alla legge della Repubblica Italiana.

14.3 Caratteristiche dei premi

- a. I premi non potranno essere convertiti in denaro in nessun caso;
- b. I Partecipanti non potranno richiedere, con o senza conguagli in denaro, la consegna di premi diversi e/o a condizioni diverse da quelle previste dal presente regolamento;
- c. I premi sono personali e non possono essere ceduti a terzi per nessun motivo.

14.4 Riserva di diritti e facoltà

- a. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i premi con articoli di pari valore e qualità, nel caso in cui i premi previsti nel presente regolamento non siano più disponibili sul mercato per cause non imputabili al Soggetto Promotore;
- b. il Soggetto Promotore si riserva la facoltà di confermare le vincite dopo aver verificato la reale identità dei Partecipanti, ad esempio richiedendo copia del documento di identità dei Partecipanti, e di effettuare i controlli che riterrà necessari per verificare il rispetto delle previsioni del presente regolamento.

14.5 Utilizzo e fruizione dei premi

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

14.6 Esonero da responsabilità

Nella massima misura consentita dalla legge applicabile, il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità:

- per problemi di accesso, impedimento, disfunzione e/o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un Partecipante di partecipare al Concorso;

-in caso di mancato controllo delle richieste di follow o dei messaggi su Instagram tramite i quali il Soggetto Promotore comunicherà la vincita agli Utenti;

-in caso di impossibilità di contattare il vincitore a causa dell'impostazione, da parte di quest'ultimo, del proprio profilo social come "privato";

-in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi postali;

- in relazione all'utilizzo e/o alla fruizione dei premi da parte dei Partecipanti vincitori. Si precisa, in particolare, che alla consegna dei premi i vincitori acquisiranno la piena titolarità e disponibilità dei premi stessi, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per il Soggetto Promotore.

14.7 Violazione del regolamento

I Partecipanti che, secondo il giudizio del Soggetto Promotore, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni e nel rispetto delle leggi vigenti, al fine di limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato, nonché si riserva di tutelare i propri diritti nelle sedi opportune.

14.8 Pubblicità e modifiche del regolamento

Il presente regolamento è pubblicato sul sito web del Soggetto Promotore nella sezione "Regolamenti".

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare in tutto o in parte il presente regolamento, notificando le modifiche in questione al Ministero delle

Imprese e del Made in Italy, dandone adeguata comunicazione al pubblico, fermo restando che non siano apportate modifiche peggiorative o lesive di diritti già acquisiti da parte dei Partecipanti.

14.9 Trattamento dei dati

La raccolta dei dati personali degli Utenti avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal D.lgs. n. 196/2003 e ss. mm. ii., nonché dal Regolamento UE n. 2016/679.

15. RESPONSABILITÀ' DEL SOGGETTO PROMOTORE

Fermo restando quanto previsto dall'art. 14.6, Il Soggetto Promotore si assume ogni responsabilità qualora, in caso di contestazioni, non sia in grado di dimostrare che il sistema mirroring utilizzato per il Concorso abbia funzionato correttamente e che eventuali pregiudizi siano dipesi da causa a lui non imputabile.

La presente promozione non è in alcun modo sponsorizzata, appoggiata o amministrata da Instagram ne' associata a detto social network.